**EDITAL \_\_\_/2024 - SEBRAE/BA**

**CHAMADA DE SELEÇÃO PÚBLICA –**

**EDITAL DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS CRIATIVOS VOLTADOS AO SETOR DA MÚSICA**

**ANEXO I**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

Este anexo será uma base para elaboração do projeto.

É necessário fazer download do arquivo e **preenchê-lo digitalmente** para submissão.

O projeto deverá ser inserido em plataforma digital em endereço disponibilizado no portal SEBRAE/BA.

|  |
| --- |
| **1. DADOS GERAIS DA EMPRESA PROPONENTE** |
| Razão Social: |
| Nome Fantasia: |
| CNPJ: | Insc. Estadual: | Insc. Municipal: |
| Endereço Completo (Rua/Av, nº, complemento): |
| Bairro: | Cidade: | UF: |
| Email: |
| Site: |
| Tel fixo: ( ) | Tel celular: ( ) |

|  |
| --- |
| **2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL** |
| Nome Completo: |
| CPF: | RG: | Orgão Expedidor: |
| Raça: ( ) Amarelo ( ) Branco ( ) Índígena ( ) Pardo ( ) Preta |
| Endereço Residencial (Rua/Av, nº, complemento): |
| Bairro: | Cidade: | UF: |
| Email: |
| Tel fixo: ( ) | Tel celular: ( ) |

|  |
| --- |
| **3. PORTIFÓLIO (BREVE DESCRITIVO DAS ATIVIDADES. AÇÕES E PROJETOS DESENVOLVIDOS PELA EMPRESA)** |
| 3.1 **Histórico da Empresa e experiência/ qualificação:**Informe a experiência e qualificação da proponente e gestor do projeto no segmento criativo escolhido (máx 1.500 caracteres):  |
| 3.2 **Equipe Técnica**Liste a equipe técnica do projeto com estes dados:Nome completo - CPF - função no projeto – qualificação – experiência/capacidade técnica na função indicada no projeto |
| **4. CONTEÚDO DA PROPOSTA:** |
| **4.1 Título do projeto:** |
| **4.2 Segmento da Música / Atividades dentro da Cadeia Produtiva:** |
| Entende-se por cadeia produtiva o conjunto de atividades que se articulam progressivamente desde os insumos básicos até o produto final, constituindo-se em segmentos (elos) de uma corrente. Para o segmento da Música, a cadeia produtiva é basicamente composta dos seguintes elos: Pré-produção, Produção, Distribuição, Divulgação, Comercialização e Consumo e envolve diversas ocupações profissionais como autores, compositores, arranjadores, musicólogos, técnicos em gravação, técnicos em mixagem, projetistas de som, em ter outros. O projeto pode envolver outras cadeias onde a música atua transversalmente como a produção audiovisual, as artes cênicas e os criadores de jogos. |
| **4.3 Objetivos:** |
| **4.4 Público-alvo esperado (quantidade, perfil, faixa etária, localização, etc):** |
| **4.5 Resultados esperados:**Destacar a capacidade de gerar sustentabilidade econômica à empresa criativa |
| **4.6 Contribuições do projeto para o setor da Música:**Destacar a capacidade de atingir a cadeia produtiva da música, com perspectiva de aumento do faturamento, acesso a novos mercados, entre outros benefícios que se apresentem com evidência no projeto. |
| **4.7 Período de Execução:** |
| Data inicial: | Data final: |
| **4.8 Roteiro de Execução (etapas: data início/data final)** |
| **4.9 Planilha Orçamentária (Custos do projeto), quando houver** |
| **Item de despesas** | **Unidade** | **Quantidade** | **Valor Unitário****(R$)** | **Valor Total****(R$)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTAL GERAL (R$)** |  |
| **4.10 Outras Fontes:**O projeto conta com outra fonte de financiamento? SIM ( ) NÃO ( )Em caso positivo, informe a(s) fonte(s) e valor captado: |
| **5. PROJEÇÃO DA PROPOSTA** |
| Informe o retorno institucional proposto para o SEBRAE/BA, apresentando o plano de comunicação e mídia da proposta. |
| **Local/Data** | **Assinatura da Proponente (rep. Legal)** |
|  |  |